

Educación continua **on-line** para profesionales



Operaciones, logística y compras (Doble titulación)

PROGRAMA CERTIFICADO

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

FORMACIÓN DE POSGRADO

www.ecol.edu.es



ecol

Educación continua **on-line**
para profesionales

ECOL nace como institución fundada con la voluntad de ofrecer formación continua no presencial a la comunidad empresarial. Con el propósito de satisfacer las necesidades de aprendizaje de cualquier profesional. ECOL trabaja de la mano de expertos en educación a distancia y con el Campus Virtual ECOL como centro neurálgico desde el que se interconectan profesorado y alumnos.

La Universidad Autónoma de Barcelona ha certificado la calidad y la metodología docente de los programas de posgrado ofrecidos por ECOL.



El panorama empresarial actual se caracteriza por el aumento constante de la competitividad.

Ello hace imprescindible llevar a cabo una gestión empresarial milimetrada y conocer a fondo las funciones clave en las que se fundamentan las estrategias competitivas.

La investigación, la calidad, la productividad y la logística, se han convertido en factores imprescindibles para conseguir verdaderas ventajas competitivas.

Este curso de Dirección de operaciones y Calidad ISO 9001 aspira a proporcionar a los estudiantes todos los elementos necesarios para saber implantar y gestionar estrategias de calidad en la empresa, poniendo en marcha las técnicas e instrumentos más adecuados para cada caso.

OPERACIONES, LOGÍSTICA Y COMPRAS

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A profesionales que desarrollan o desarrollarán su carrera profesional como responsables de logística y planificación o como responsables del departamento de compras, producción y distribución.

También a personas que se desempeñan en las áreas de calidad, compras, producción, distribución, servicio al cliente o gestión de proyectos, y desean aumentar sus conocimientos y desarrollar sus habilidades en ese ámbito.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

¿QUÉ LE PERMITE?

- ▶ Conocer los conceptos básicos del funcionamiento de una empresa y su relación con la calidad del producto y servicio.
- ▶ Conocer los conceptos básicos asociados a la gestión de calidad total.
- ▶ Conocer los conceptos básicos de un proceso de innovación.
- ▶ Conocer los fundamentos de los sistemas de planificación a corto, medio plazo y largo plazo.
- ▶ Conocer los principales sistemas para la gestión y el control de materiales.
- ▶ Conocer el importante papel que juega la logística en el SCM.
- ▶ Analizar el entramado logístico de la empresa para poder tomar decisiones acertadas en cuanto al área logística se refiere.
- ▶ Identificar las infraestructuras logísticas de la empresa como un elemento estratégico fundamental.
- ▶ Analizar la importancia estratégica de los diferentes sistemas logísticos de aprovisionamiento y producción en la competitividad y rentabilidad de las empresas.

- ▶ Diseñar y gestionar adecuadamente el almacén para conseguir una mayor productividad y competitividad.
- ▶ Diseñar una red de distribución óptima para hacer llegar al consumidor el producto o servicio de la manera más conveniente.
- ▶ Identificar los elementos claves del comercio exterior: los riesgos y su cobertura, la operativa de exportación, el contrato de transporte y los depósitos fiscales, regulares y zonas francas.
- ▶ Gestionar con éxito las nuevas tecnologías en los procesos productivos.
- ▶ Identificar la logística inversa como una importante herramienta competitiva para conseguir los objetivos estratégicos de la empresa.
- ▶ Aplicar los elementos claves que permiten analizar la posibilidad de la externalización.

METODOLOGÍA

¿QUÉ VENTAJAS TIENE?

La metodología docente de ECOL, al tener al estudiante como punto de referencia, pone a su disposición todas las herramientas necesarias para lograr el máximo nivel de aprendizaje.

El Campus Virtual, que se desarrolla en el entorno de las TIC, sirve de ventana al alumno para relacionarse con el profesorado y los demás compañeros, y acceder a diferentes servicios.

ECOL también brinda al alumno un amplio abanico de materiales didácticos, que guiados por la acción docente conducen al alumno a sus objetivos.

El modelo no presencial vía web de ECOL contribuye a optimizar el tiempo y el esfuerzo del alumno, que tiene un rol más activo durante el proceso formativo al administrar él su estudio.

Hacer compatibles los intereses personales de cada individuo con sus actividades cotidianas es también una de las grandes ventajas que ofrece el modelo pedagógico on-line.

1 LA EMPRESA Y EL ENTORNO JURÍDICO

Para que la empresa alcance sus objetivos y obtenga los resultados esperados, es necesario planificar y organizar con anterioridad el camino o estrategia a seguir.

Ello es tarea de la administración empresarial, que estudiaremos en este módulo junto con los diferentes elementos y tipos de empresa que hoy en día existen.

2 DIRECCIÓN DE OPERACIONES

La logística integral, la política de calidad, el “Lean manufacturing”... en este módulo analizaremos diferentes disciplinas que van encaminadas a sustraer la mayor rentabilidad de una empresa. Y lo haremos tanto desde una perspectiva teórica como práctica, estudiando lo que hoy se conoce como “Lean manufacturing” y/o “Just in Time (JIT)”, de la mano de las empresas japonesas más importantes, entre ellas, destaca la empresa Toyota. Los teóricos Shigeo Shingo y Taiichi Ohno están considerados como los auténticos “padres” del sistema de producción Toyota que pone el énfasis en la calidad y en la productividad.

3 LOGÍSTICA Y COMPRAS

Saber planificar y evaluar las necesidades logísticas constituye un reto especial para muchas organizaciones.

Este módulo permite comprender qué es la cadena de suministros y sus procesos relacionados.

Asimismo, permite al alumno conocer los diferentes sistemas e infraestructuras logísticas actuales, identificar las necesidades de aprovisionamiento y almacenamiento de una organización y diseñar los procesos logísticos relacionados con la distribución de productos.

1. LA EMPRESA Y EL ENTORNO JURÍDICO

Unidad 1. Conceptos de empresa

- 1. ¿Qué es una empresa?**
- 2. Tipos fundamentales de empresa**
- 3. La administración de empresas: planificación y organización empresarial**

Unidad 2. Formas jurídicas de la empresa

- 1. La empresa individual**
- 2. La empresa social o mercantil**

Unidad 3. Conceptos fundamentales de las relaciones laborales

- 1. La empresa y el trabajador**
- 2. El empresario**
- 3. Conceptos fundamentales de las relaciones laborales**
- 4. Los representantes de los intereses de los trabajadores en la empresa**
- 5. Los sindicatos**
- 6. Los convenios colectivos**
- 7. Los conflictos laborales**

Unidad 4. El sistema fiscal español

- 1. Introducción al sistema fiscal español**
- 2. Elementos de un tributo**
- 3. La organización del sistema fiscal en España**
- 4. Otros tributos del sistema fiscal español que afectan a las empresas**

2. DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Unidad 1. Introducción a la dirección de operaciones

- 1. Las operaciones y la estrategia de la empresa**
- 2. Conceptos básicos en el diseño y análisis de las operaciones**
- 3. Diseño de procesos**
- 4. Operaciones en servicios**

Unidad 2. Gestión de la calidad total

1. Conceptos básicos
2. Elementos básicos de la calidad total
3. Calidad en las empresas de servicios
4. Calidad social
5. TPM

Unidad 3. I+D+D e innovación

1. Innovación tecnológica
2. El proceso de innovación
3. Ingeniería de procesos

Unidad 4. Gestión de la capacidad y planificación de las operaciones

1. Gestión de la capacidad
2. Fundamentos de la gestión y el control de existencias
3. Fundamentos de la planificación de las operaciones
4. Planificación a corto y medio plazo
5. Planificación a largo plazo
6. Sistemas avanzados de planificación y control de operaciones

Unidad 5. Lean organization

1. Introducción al concepto del Lean Manufacturing
2. Just in Time. Conceptos básicos
3. La eliminación del desperdicio (Kaizen)
4. La calidad del proceso y el control autónomo de los errores (Jidoka)
5. El proceso de implantación

Unidad 6. Logística integral

1. Introducción al concepto de logística integral
2. La cadena logística: aprovisionamiento - logística interna - distribución
3. Herramientas para la gestión y el control de los flujos de mercancías e información
4. La gestión de proveedores
5. Outsourcing

Unidad 7. Supply Chain Management

1. Introducción al concepto de Supply Chain Management

2. Gestión de la demanda como proceso básico de Supply Chain Management.
3. La reingeniería de procesos en Supply Chain Management
4. El papel de las alianzas estratégicas en Supply Chain Management
5. Innovación en Supply Chain Management
6. Principales experiencias y enfoques en Supply Chain Management

3. LOGÍSTICA Y COMPRAS

Unidad 1. Introducción a la logística integral

1. Introducción a la logística integral
2. Introducción a los subsistemas logísticos
3. Nuevos retos de la logística empresarial

Unidad 2. Infraestructuras logísticas

1. La importancia de las infraestructuras como elemento estratégico
2. Tipos de infraestructuras
3. Plataformas logísticas

Unidad 3. Los sistemas logísticos de aprovisionamiento y producción

1. Estrategia de operaciones
2. La logística de aprovisionamiento
3. Soluciones ERP
4. La logística de producción

Unidad 4. La gestión de almacenes

1. Almacén. Definición y funciones
2. Ubicación de los almacenes
3. Optimización de espacios y procesos. Diseño de las instalaciones



4. Tipos de almacén

Unidad 5. Transporte y multimodalidad

1. Introducción a los modos de transporte
2. Transporte multimodal
3. Operadores de tráfico
4. Políticas de transporte en la Unión Europea
5. El contrato de transporte
6. Los transportes especiales
7. Terminales
8. El contenedor

Unidad 6. Distribución física

1. El concepto de distribución física
2. Diseño de una red de distribución
3. Optimización de la expedición. La unidad de carga eficiente
4. Seguimiento de mercancías

Unidad 7. El comercio exterior

1. La empresa global
2. Las Aduanas
3. Los documentos en el comercio exterior
4. Formas y medios de pago internacionales
5. Los riesgos y su cobertura
6. Los Incoterms
7. El contrato de transporte internacional
8. La Unión Aduanera

Unidad 8. Las nuevas tecnologías en la logística

1. La logística y las nuevas tecnologías
2. El modelo de negocio electrónico

3. Gestión de relaciones con los clientes (CRM)
4. La gestión de la Cadena de Suministros (SCM)
5. Gestión automatizada de compras (e.Procurement)
6. Sistemas de localización y seguimiento
7. Sistemas de gestión de almacenes (SGA)
8. Identificación por radiofrecuencia (RFID)

Unidad 9. Logística inversa

1. Logística inversa
2. La empresa respetuosa con el medio ambiente
3. El ciclo de vida del producto
4. El diseño para el reciclaje
5. Gestión de las devoluciones
6. Envases embalajes
7. Recuperación de activos
8. Utilización estratégica de la logística inversa
9. La logística inversa en la cadena de suministro
10. Los estándares de gestión y auditoría medioambiental
11. El punto verde

Unidad 10. Tercerización de los servicios logísticos (3PL)

1. La subcontratación y sus desencadenantes
2. La subcontratación estratégica
3. La subcontratación logística
4. Los operadores logísticos en España



TEMPORALIZACIÓN

12,5 MESES

MÓDULOS	HORAS LECTIVAS	MESES
▶ Operaciones, logística y compras	375	12,5
▶ Introducción al Campus Virtual	-	0,5
▶ La empresa y el entorno jurídico	50	2
▶ Dirección de operaciones	175	5,5
▶ Logística y compras	150	4,5

EVALUACIÓN

Continua

Los alumnos son evaluados durante el curso a través de ejercicios, prácticas, actividades, casos... asistidos por el consultor.

Estas actividades permiten al consultor medir el avance del conocimiento y al alumno identificar las áreas de aprendizaje susceptibles de mejora.

CALIDAD DE LOS PROGRAMAS

Certificada por la UAB

ECOL emitirá un certificado cuando el alumno haya superado satisfactoriamente el curso.

Los programas ofrecidos por ECOL han sido certificados por la Universidad Autónoma de Barcelona.

FINANCIACIÓN

Mensual

Los estudiantes que lo deseen, podrán beneficiarse de una financiación en cuotas mensuales domiciliadas durante la duración del curso.

Los antiguos alumnos de ECOL disfrutarán de unas condiciones económicas especiales.

PROGRAMAS FORMATIVOS ECOL

Posgrado

- Programa de dirección y administración de empresas (PDAE)
- Programa de dirección y gestión de PYMES
- Programa de dirección financiera y contabilidad (Doble titulación)
- Programa de dirección financiera y operaciones (Doble titulación)
- Programa de dirección financiera y recursos humanos (Doble titulación)
- Programa de dirección de operaciones y recursos humanos (Doble titulación)
- Programa de dirección de recursos humanos y contabilidad (Doble titulación)
- Programa de marketing, dirección comercial y publicidad (Doble titulación)
- Programa de marketing, dirección comercial y relaciones públicas (Doble titulación)
- Programa de dirección de publicidad y relaciones públicas (Doble titulación)
- Programa de dirección de operaciones y calidad ISO 9001 (Doble titulación)
- Programa de psicología de empresa y recursos humanos (Doble titulación)
- Programa de dirección de operaciones, logística y compras (Doble titulación)
- Curso superior en contabilidad
- Logística y compras
- Dirección comercial y marketing
- Dirección financiera, control de gestión y fiscalidad
- Dirección de operaciones
- Dirección de recursos humanos
- Dirección de publicidad
- Dirección de relaciones públicas
- Psicología de la empresa
- Calidad ISO 9001:2000

The screenshot shows the ECOL website interface. At the top, there is a navigation menu with links: Conoce ECOL, Modelo Pedagógico, Modelo de éxito, and Área del estudiante. Below the menu, there is a banner with the text: 'Impartimos formación a los profesionales para mejorar su eficacia en las organizaciones en las que trabajan.' Underneath the banner, there is a login section with the text 'Inicio Idioma: Español' and 'Contacto | Solicitud de información'. The login section includes fields for 'Usuario' and 'Clave'. At the bottom of the screenshot, there is a blue banner with the text 'Operaciones, logística y compras'.

Más información
www.ecol.edu.es
info@ecol.edu.es

902 37 37 17
De lunes a viernes de 9 a 20 h.



PROGRAMA CERTIFICADO

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona